

**СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ  
ХАБАРОВСКОГО КРАЯ ЗА ПЕРИОД С 2021 ПО 2022 ГОДЫ**  
(по материалам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств)

в процентах к итогу

	2021 год <sup>1</sup>	2022 год <sup>2</sup>
<b>Потребительские расходы - всего</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
в том числе:		
<b>продукты питания и безалкогольные напитки</b>	<b>27,8</b>	<b>27,3</b>
в том числе:		
продукты питания	26,3	25,8
в том числе		
хлебобулочные изделия и крупы	3,3	3,3
мясо	6,3	5,9
рыба, морепродукты	1,6	1,5
молочные изделия, сыр и яйца	4,9	5,0
масла и жиры	1,0	1,0
фрукты	2,4	2,5
овощи	2,3	2,4
сахар, джем, мед, шоколад и конфеты	2,1	2,0
другие продукты питания	2,4	2,2
безалкогольные напитки	1,5	1,5
<b>алкогольные напитки, табачные изделия</b>	<b>2,3</b>	<b>2,1</b>
в том числе:		
алкогольные напитки	1,5	1,4
табачные изделия	0,8	0,7
<b>одежду и обувь</b>	<b>8,7</b>	<b>9,4</b>
в том числе:		
одежду	6,7	7,2
обувь	2,0	2,2
<b>жилищные услуги, воду, электроэнергию, газ и другие виды топлива</b>	<b>11,8</b>	<b>11,1</b>
в том числе:		
текущее содержание, ремонт и обеспечение безопасности жилища	2,4	2,6
водоснабжение и другие коммунальные услуги	3,6	3,5
электроэнергию, газ и другие виды топлива	5,8	5,0
<b>предметы домашнего обихода, бытовую технику и уход за домом</b>	<b>6,1</b>	<b>5,5</b>
в том числе:		
предметы домашнего обихода	3,6	2,9
бытовая техника	1,6	0,9
товары и услуги для ухода за домом	0,9	1,7
<b>здравоохранение</b>	<b>4,7</b>	<b>5,7</b>
в том числе:		
медикаменты, медицинское оборудование	2,8	2,9
амбулаторные услуги	1,3	2,4

	2021 год <sup>1</sup>	2022 год <sup>2</sup>
услуги стационаров	0,6	0,4
<b>транспорт<sup>3</sup></b>	<b>14,9</b>	<b>14,8</b>
в том числе:		
покупка транспортных средств	11,5	5,2
эксплуатация транспортных средств	0,9	7,1
транспортные услуги	2,4	2,5
почтовые и курьерские услуги	0,1	0,0
<b>информацию и коммуникацию<sup>4</sup></b>	<b>5,0</b>	<b>4,4</b>
<b>организацию отдыха и культурные мероприятия<sup>5</sup></b>	<b>7,2</b>	<b>7,1</b>
в том числе:		
товары длительного пользования для организации отдыха и культурных мероприятий	2,5	2,2
услуги по организации досуга	1,5	1,9
услуги центров отдыха, туризм	3,2	3,0
<b>образование</b>	<b>2,1</b>	<b>1,8</b>
<b>гостиницы, кафе и рестораны</b>	<b>1,7</b>	<b>2,2</b>
<b>другие товары и услуги</b>	<b>7,6</b>	<b>8,6</b>

<sup>1</sup> С 1 квартала 2021 года сбор и формирование показателей потребительских расходов домашних хозяйств осуществляется в соответствии Классификатором индивидуального потребления домашних хозяйств по целям (КИПЦ-ДХ, версия 5), утвержденным приказом Росстата от 7 октября 2020 года № 620.

<sup>2</sup> Предварительные данные.

<sup>3</sup> Начиная с итогов за 2021 года, включая расходы на почтовые и курьерские услуги.

<sup>4</sup> Расходы на оборудование для телефонии, обработки информации, записи и воспроизведения звука и изображения, информационно-коммуникационные услуги.

<sup>5</sup> Начиная с итогов за 2021 год, без учета расходов на оборудование для телефонии, обработки информации, записи и воспроизведения звука и изображения, информационно-коммуникационные услуги.